

Teilnahmebedingungen am Gewinnspiel „Wie lang ist das Seil?“

§ 1 TEILNAHMEBEDIENUNGEN

1. Die Teilnahme am Gewinnspiel unter dem Namen „Wie lang ist das Seil?“, weiter „Gewinnspiel“ genannt, richtet sich ausschließlich nach diesen Teilnahmebedingungen.
2. Der Veranstalter des Gewinnspiels, weiter „Betreiber“ genannt, ist Jumbo-Shop, David Kunda, Wiesenstraße 17, D – 65843 Sulzbach, USt-IdNr.: DE 270136811
4. Das Gewinnspiel wird sich auf der Zeitleiste des Onlineshops Jumbo Shop Deutschland und auf dem zugehörigem Facebook Profil befinden.
5. Von dem Gewinnspiel erfahren die Gewinnspielteilnehmer aus der Graphik und dem Posting, die in der Zeitleiste des Onlineshops Jumbo Shop Deutschland erwähnt werden.
6. Facebook Disclaimer: Der Betreiber bestätigt, dass dieses Gewinnspiel nicht von Facebook gesponsert oder unterstützt wird.

§ 2 TEILNAHMEBERECHTIGTE

1. Die Teilnahme am Gewinnspiel bedarf einer Zustimmung der Teilnehmer an den Teilnahmebedingungen. Der ganze Inhalt der Teilnahmebedingungen wird auf der Webseite unter dem Link www.jumbo-shop.de/teilnahmebedingungen-sm/teilnahmebedingungen-gewinnspiel.pdf zu lesen sein.
2. Teilnahmeberechtigt sind natürliche und volljährige Personen, die Ihren Wohnsitz in Deutschland haben. Sollte ein Teilnehmer in seiner Geschäftsfähigkeit eingeschränkt sein, muss eine Einwilligung seines gesetzlichen Vertreters schriftlich an die Sitzadresse des Betreibers geschickt werden.
3. Nicht teilnahmeberechtigt am Gewinnspiel sind alle an der Konzeption und Umsetzung des Gewinnspiels beteiligte Personen und Mitarbeiter des Betreibers, sowie ihre Familienmitglieder, Nachkommen, Vorfahren und Geschwister.
4. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist freiwillig und kostenlos.

§ 3 REGELN FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DES GEWINNSPIELS UND VERGABE DES PREISES

1. Der Teilnehmer des Gewinnspiels ist die Person, die an dem Gewinnspiel „Wie lang ist das Seil?“, das auf der Facebookseite des Jumbo Shops Deutschland stattfindet, teilnimmt.
2. Teilbedingungen:
 - a. Die Teilnahme erfolgt über einen Kommentar auf den Post mit der Gewinnspielfrage „Wie lang ist das Seil?“
 - b. Die Teilnahme bedarf einer Zustimmung der Teilnahmebedingungen, die auf der Webseite unter dem Link www.jumbo-shop.de/teilnahmebedingungen-sm/teilnahmebedingungen-gewinnspiel.pdf zu finden ist.
3. Der Betreiber behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen Personen vor der Teilnahme auszuschließen, die bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen handeln oder bei unlauterem Handeln unter falschen Angaben und Facebook Profilen.
4. Die Kommentare von Teilnehmern unter dem Gewinnspiel Post auf Facebook dürfen keine Vulgarismen, beleidigende Ausdrücke und Verletzungen der Persönlichkeits- oder Urheberrechte anderer enthalten.
5. Die Dauer des Gewinnspiels erstreckt sich von dem Moment der Facebook-Publikation des Gewinnspiel Beitrags am 11.08.2019 auf facebook.com/jumboshopde und dauert bis 18.08.2019 bis 23:59 Uhr.
6. Der Betreiber ist verpflichtet den Gewinner des o.g. Gewinnspiels auf der Zeitleiste der Facebookseite von Jumbo Shop Deutschland spätestens bis zum 25.08.2019 bis 15.00 Uhr bekannt zu geben.

7. Voraussetzung für die Vergabe des Preises ist die Versendung einer privaten Nachricht des Gewinners auf der Facebookseite des Jumbo Shops Deutschland innerhalb von 72 Stunden, ab dem Datum der Ergebnisbekanntgabe. Die Festlegung aller notwendigen Details zum gewonnenen Preis, muss dann auch bis zum 29.08.2019 bis 15:00 Uhr in der privaten Nachricht erfolgen.

8. Erhält der Betreiber des Gewinnspiels innerhalb der in Absatz 7 genannten Frist von dem Gewinner keine private Nachricht auf der Facebookseite, kann die Kommission beschließen, den Preis an einen anderen Teilnehmer zu vergeben.

§ 4 DER PREIS UND DIE GEWINNERERMITTLUNG

1. Der Preis im Gewinnspiel besteht aus einem Sisalseil Der Marke STANKE mit der Seilstärke von 12 mm und einer Seillänge von 50 m. Der Gewinner erhält nur ein Seil.

2. Den Preis gewinnt die erste Person, die unter dem Facebook Beitrag des Gewinnspiels als erstes die genaue Antwort auf die Gewinnfrage nennt. Der Gewinner muss innerhalb der im § 3 genannten Frist und in der genannten Art seine Antwort nennen.

Der Betreiber behält sich vor, dass es nur ein Gewinner des Gewinnspiels geben kann. Im Falle, wenn keiner der Teilnehmer eine genaue Antwort gibt, gewinnt die erste Person, deren Antwort der richtigen am nächsten ist.

3. Bei mehreren Antworten eines Teilnehmers wird nur die erste berücksichtigt und gewertet.

4. Der Betreiber verpflichtet sich zum kostenlosen Versand des Preises mit einem Kurier, nach vorheriger Adressabstimmung, die durch private Nachrichten zwischen dem Gewinner und dem Betreiber erfolgt.

5. Der Betreiber übernimmt keine Verantwortung für die Nichtübertragung des Preises aus nicht von ihm zu vertretenden Gründen.

6. Bei unzureichenden oder falschen Angaben der Adress- oder Namensdaten kann es zur Ablehnung der Preisübermittlung kommen. In diesem Fall kann die Kommission beschließen, den Preis an einen anderen Teilnehmer zu vergeben. In den in § 3 Abs. 7 und 8 genannten Fällen behält sich der Betreiber das Recht vor, den Preis nicht zu vergeben.

7. Der Preis kann in keinem Fall abgegolten werden. (Kann nicht in einen Geldbetrag umgewandelt werden.)

8. Der Gewinner ist verpflichtet zu einer vollständigen Ausfüllung und Übermittlung aller, die mit dem Gewinnspiel zusammenhängen, zugesandten Formulare und Dokumente. Der Gewinner ist weiterhin verpflichtet den Preis anzunehmen, laut geltender Vorschriften.

§ 5 DATENSCHUTZ

1. Verantwortlich für die Verarbeitung personenbezogener Daten ist Jumbo-Shop David Kunda, Wiesenstraße 17, D – 65843 Sulzbach, USt-IdNr.: DE 270136811. Alle damit verbundenen Fragen werden an die E-Mail-Adresse: shop@jumbo-shop.de gerichtet.

2. Adressdaten werden nur von den Gewinnern erfasst und nur zum Versand des Gewinnes genutzt. Es werden alle Facebook Namen der Teilnehmer erfasst und zur Gewinnermittlung gespeichert. Der Facebookname des Gewinners wird, zwecks Kontaktaufnahme mit dem Gewinner und dem Versand des Preises, auf der Zeitleiste der Facebookseite von Jumbo Shop Deutschland veröffentlicht.

3. Der Empfänger der personenbezogenen Daten sind Mitarbeiter des Datenverwalters im Rahmen ihrer dienstlichen Aufgaben auf Grundlage einer Vollmacht.

4. Die personenbezogenen Daten werden vom Betreiber für Marketingzwecke auf unbestimmte Zeit gespeichert.

5. Der Teilnehmer kann seine erklärte Einwilligung zum Gewinnspiel jederzeit widerrufen.

6. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel stimmt der Teilnehmer der Veröffentlichung seiner personenbezogenen Daten zu, soweit dies für die Veröffentlichung der Gewinnergebnisse erforderlich ist.
7. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel verpflichtet sich der Teilnehmer, ein Foto mit dem erhaltenen Preis oder ein Foto über die Verwendung des erhaltenen Preises aufzunehmen und zur Verfügung zu stellen.
8. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer, falls er als Gewinner ausgewählt wird, mit einer unentgeltlichen Veröffentlichung seines Fotos gemäß Absatz 8 auf der Facebookseite und auf dem Instagram Profil von Jumbo Shop Deutschland, einverstanden.

§ 6 SCHLUSSBESTIMMUNGEN

1. Die Teilnahmebedingungen werden während der gesamten Dauer des Gewinnspiels auf der Facebookseite Jumbo Shop Deutschland und auf der Webseite von Jumbo Shop verfügbar.
2. Das Gewinnspiel ist kein Glücksspiel im Sinne von § 284 StGB Unerlaubte Veranstaltung eines Glücksspiels. Es unterliegt keinen Regeln des oben erwähnten Gesetzes. Der Betreiber ist verpflichtet laut § 657 BGB Bindendes Versprechen zu handeln.
3. Der Teilnehmer hat das Recht, innerhalb von 3 Tagen nach Bekanntgabe des Gewinners Beschwerden über die Durchführung des Gewinnspiels an die E-Mail-Adresse shop@jumbo-shop.de zu richten.
4. Eine schriftliche Beschwerde sollte den Vor- und Nachnamen, die Wohnadresse, die E-Mail-Adresse sowie eine detaillierte Beschreibung und Begründung der Beschwerde enthalten.
5. Reklamationen werden von der Kommission innerhalb von 30 Tagen nach Eingang beim Betreiber berücksichtigt.
7. Die Reklamationsentscheidung der Kommission ist endgültig und für den Antragsteller bindend.
8. Über die Beschwerdeentscheidung wird der Teilnehmer per E-Mail an die in der Beschwerde angegebene E-Mail-Adresse informiert.
8. Der Betreiber behält sich ausdrücklich vor, das Gewinnspiel ohne vorherige Ankündigung und ohne Mitteilung von Gründen zu beenden.
9. Der Betreiber haftet nicht für Probleme mit dem Internetzugang des Teilnehmers, die eine Möglichkeit einer fristgerechten Teilnahme an dem Gewinnspiel verhindern. Eine Fristverlängerung, um an dem Gewinnspiel teilzunehmen ist ausgeschlossen.
10. Der Betreiber handelt nach den Regelungen über elektronisch erbrachte Dienstleistungen.
11. Salvatorische Klausel: Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.